Las fotos de AVF

¿Te has preguntado alguna vez cómo se hacen las fotografías de los productos que analizamos en Audio Vídeo Foto Hoy? Si quieres descubrirlo, en este número te contamos todos los secretos de un tipo de fotografía mucho más compleja de lo que pueda parecer a primera vista.

Tal vez no sean tan espectaculares como las fotografías de una carrera de coches, tan llamativas como las instantáneas de una modelo, o tan arriesgadas como las imágenes de animales salvajes. Pero las fotografías de los equipos de electrónica de consumo que, número a número, analizamos en Audio Vídeo Foto Hoy sí son, y damos fe de ello, complejas y muy elaboradas.

Este tipo de imágenes no sólo ilustran revistas, también puedes verlas en campañas de publicidad, folletos, páginas web o manuales de instrucciones. A primera vista puede parecer un trabajo sencillo, al alcance de cualquiera que sepa manejar una cámara y cuente con los conceptos básicos de fotografía. Pero la realidad es muy distinta: brillos, sombras, reflejos, pantallas que deben aparecer encendidas, superficies que cambian de color, y un extenso número de incovenientes, hacen que muchos fotógrafos profesionales huyan en busca de retos menos complejos y con una luz más "natural".

Un reto cada día

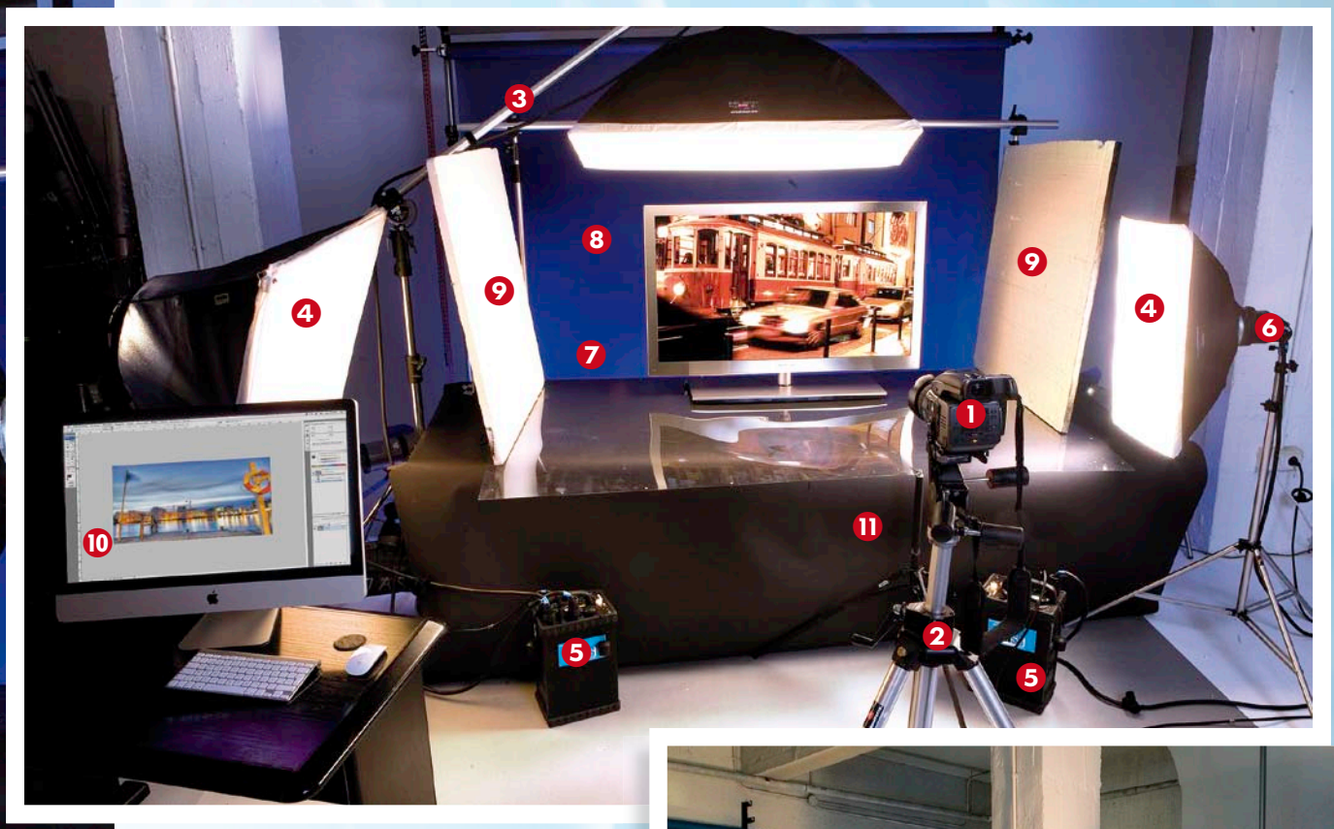
Estamos seguros de que en lo último que piensa un equipo de diseño a la hora de crear un equipo de electrónica de consumo es en el fotógrafo de una revista, ellos y sus materiales imposibles llenos de reflejos, brillos y alta propensión a "tomarnos las huellas dactilares" son los enemigos número uno de cualquier fotógrafo no experimentado.

Pablo y Quique, nuestros dos expertos de esta entrega, se enfrentan a un nuevo reto con cada uno de los televisores, cámaras de fotos o teléfonos móviles que día a día pasan por su estudio en Madrid. Resulta increíble que para lograrlo sea necesario mucho más material, espacio y dedicación que el utilizado, por ejemplo, para fotografíar a una modelo.

Hoy, de la mano de Pablo Abollado y Quique Perelétegui, dos fotógrafos profesionales, con más de 20 años de experiencia en fotografía de estudio, te descubrimos todos los secretos de las fotografías de producto que ilustran Audio Vídeo Foto Hoy.

Fotografiar un televisor

La pantalla encendida y los materiales de la carcasa que se utilizan actualmente en los televisores planos son un auténtico imán para los reflejos, lo que complica la iluminación del objeto.



¿Qué se necesita para este set?

Desde la cámara Hasselblad ❶ montada en trípode ❷ hasta el sistema Manfrotto ❸ que sustenta la iluminación, pasando por las ventanas de luz ❹, todo tiene una función específica y fundamental para la consecución de un buen resultado. Los 2 generadores Profoto ❺ alimentan 4 cabezas de flashes ❻, tres flashes autónomos Elinchrom ❼ iluminan el fondo ❽ y una serie de paneles o stikos ❾ cortan la luz o la reflejan y proyectan sobre el televisor. El iMac ❿ verifica que la toma es acorde con lo que se pide.

Resultado final

Con cuatro ojos

El tiempo que conlleva el montaje del set, con una iluminación específica para cada elemento, exige acertar en el planteamiento desde el principio. La experiencia de los dos fotógrafos garantiza una buena fotografía, que es minuciosamente comprobada antes de desmontar el set.

Fotos a una cámara

El modo en cómo absorben la luz los distintos materiales que coinciden en un mismo producto hacen que la elección del tipo de iluminación y su ángulo de incidencia sobre el mismo sean aspectos determinantes en este tipo de fotografía.

El nido de abeja

El control direccional de la luz que posibilita los denominados "nidos de abeja", los hacen muy útiles cuando el objeto a fotografiar demanda luz dura directa en algunas partes de su superficie. Este tipo de accesorios son muy utilizados en la fotografía de estudio y permiten al fotógrafo un mayor control sobre reflejos y sombras.

Frente a frente

En una cámara coinciden plásticos brillantes y mates, además del vidrio de la lente. Transmitir esas texturas requiere atender con mimo las distintas fuentes de luz.

Resultado final

Fondo infinito

Con una mesa de luz articulada, de metacrilato blanco translúcido, se consigue hacer desaparecer el fondo de la fotografía. La combinación precisa y perfectamente estudiada de ventanas de luz y reflectores, con nidos de abeja estratégicamente dirigidos, posibilita un resultado perfecto sin empastar los negros ni quemar los blancos, como muestra el histograma RGB del cuerpo Nikon D3 utilizado para realizar esta fotografía.

Objetos pequeños

Por sus dimensiones, un teléfono móvil o un reproductor MP3 pueden parecer un reto sencillo. Aunque, a la hora de la verdad, obtener un resultado satisfactorio para las exigencias de una publicación no está al alcance de un fotógrafo no versado en el arte de iluminarlos. Las pantallas LCD y los recubrimientos metálicos o brillantes suelen ser escollos a salvar para superar el reto.

Resultado final

El uso del fotómetro

Parte importante en la fotografía de estos productos es el control de la iluminación, el dominio de sus fuentes y la relación entre ellas por lo que, el uso del flashímetro o fotómetro Minolta se hace imprescindible para evitar disparos a ciegas. Siempre hay que evitar el tanteo de ensayo y error.

Un imán para los reflejos

Los brillos y los reflejos, son un auténtico dolor de cabeza para cualquier neófito que quiera fotografiar estos pequeños gadgets tan asiduos en nuestras páginas, Pablo y Quique los convierten en ventajas a la hora de iluminarlos. Sólo hay que saber colocarlos en el lugar adecuado. El "corte" de luz de la foto final para acentuar la textura de la superficie es una clara prueba de ello.

Lo que nunca ves

Ventana indiscreta

A veces hay que esconder la cámara de los reflejos especulares que produce la superficie del objeto. Para ello la "apantallamos" con la ayuda de plástico negro brillante con paneles de porexpan.

La "parte de atrás"

Muchos productos no están pensados para sostenerse por sí mismos. Además, en ocasiones, es necesario un ángulo específico para jugar con la luz y los reflejos. Para ello el glutamato, que no daña el producto, y un soporte estable, son la mejor alternativa.

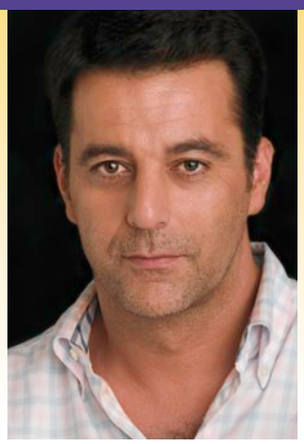
La trastienda

Para que la luz del fondo no incida sobre el producto hay que separarlo de la "escena" y cortar la luz que rebote se usan los "sticos". Unas gelatinas tiñen la luz de color.

Un equipo muy profesional

El equipo utilizado para esta sesión fotográfica se compone de: ventanas ❶, generadores Profoto ❷, reflectores ❸, nidos de abeja ❹, flashes Profoto ❺, trípode Manfrotto ❻, cámaras Nikon, Canon y Hasselblad ❼, acetatos ❽, Flashmeter IV ❾, banderas ❿ y brazos articulados ⓫.

Nuestros expertos



Pablo Abollado y Enrique Perelétegui llevan más de 20 años desarrollando su actividad fotográfica como profesionales. En esa larga trayectoria han realizado su trabajo tanto en el ámbito editorial como en el publicitario. Fotografía de producto, de arquitectura e interiorismo, de naturaleza, de alimentación, industrial, retrato... son especialidades habituales en la agenda diaria de ambos. Hace varios años que estos dos fotógrafos madrileños descubrieron que muchas veces "cuatro ojos pueden ver más que dos", que es posible aportar un extra en valor y calidad trabajando juntos, a pesar de los estilos diversos de cada cual, y aprovechar la experiencia personal y la capacidad de trabajo en equipo para contribuir a conseguir un resultado único aún mejor. A fin de cuentas, es un modelo usual en otras profesiones en las que interviene un proceso creativo. De este modo colaboran actualmente en proyectos fotográficos comunes desde su estudio de la calle López de Hoyos.

www.pabloabollado.com
www.enriquepereletegui.com